



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

Superintendência de Avaliação e Desenvolvimento Institucional (SUPAD UFBA)

Pesquisa de Imagem Institucional da UFBA

Coordenação Geral:
Superintendência de Avaliação e Desenvolvimento Institucional - SUPAD

Execução:
Psicojunior – Empresa Junior de Psicologia da UFBA

Salvador, BA
Março de 2014

Equipe de Pesquisa

Coordenação Geral

Superintendência de Avaliação e Desenvolvimento Institucional UFBA

Equipe técnica:

Gabriela Alves Cerqueira

Marina Brito Lemos

Salvador, BA
Março de 2014

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	04
2. MÉTODO	04
2.1 PARTICIPANTES	04
2.2 COLETA DE DADOS	08
3. RESULTADO DO LEVANTAMENTO QUANTITATIVO	08
3.1 PERCEPÇÃO SOBRE O SISTEMA O IMPACTO DA IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA DE COTAS PARA A FORMAÇÃO PROFISSIONAL	08
3.2 PERCEPÇÃO O SOBRE O IMPACTO DA IMPLEMENTAÇÃO DOS BACHARELADOS INTERDISCIPLINARES PARA A FORMAÇÃO PROFISSIONAL	09
3.3 IMAGEM INSTITUCIONAL DA UFBA	10
3.4 UFBA EM COMPARAÇÃO COM AS 20 UNIVERSIDADES BRASILEIRAS CONSIDERADAS DE REFERÊNCIA	20
4. RESULTADO DO LEVANTAMENTO QUALITATIVO	21
4.1 ANÁLISE DAS CITAÇÕES DE NOTÍCIAS REFERENTES À UFBA	21
4.2 ANÁLISE DAS SUGESTÕES DE MUDANÇA PARA UFBA	26
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	31
ANEXO 1 – QUESTIONÁRIO UTILIZADO NA PESQUISA	32

1. INTRODUÇÃO

A Pesquisa de Imagem Institucional da UFBA tem por intuito mapear o relacionamento da instituição com seu público, seja o público integrante ou almeiante a uma vaga dentro do corpo universitário desta. Nesta pesquisa em particular, o público pesquisado foi o público externo à UFBA composto por Representantes de Empresas de Recrutamento, Alunos de Cursinho, Professores de Escola Pública, Professores de Escola Particular, Coordenadores de Escola Pública, Coordenadores de Escola Particular, Alunos de Terceiro Ano de Escola Pública e Alunos de Terceiro Ano de Escola Particular almeiante ou não que interage indiretamente com a universidade. Essa pesquisa é importante, pois fornece subsídios para o desenvolvimento de medidas que visem solucionar os problemas detectados em seus pontos negativos, bem como manter e aprimorar os pontos positivos. O monitoramento da imagem organizacional é uma ação estratégica para que a organização possa tentar reduzir os eventuais problemas ligados à percepção por parte de seu público.

2. MÉTODO

2.1 Participantes

Nesta pesquisa utilizou-se uma amostra não probabilística, do tipo intencional e sua realização ocorreu entre julho de 2012 a março de 2014. A amostra total foi de 414 participantes, dentre Empresas de Recrutamento (1,4%), alunos de cursinho (30,2%), professores de escola pública (5,1%), professores de escola particular (7,7%), coordenadores de escola pública (1%), coordenadores de escola particular (1,2%), alunos de 3º ano do ensino médio de escola pública (19,6%) e alunos de 3º ano do ensino médio de escola particular (33,8%). Em relação a escolaridade, o público pesquisado se distribuiu entre Ensino Médio Incompleto (51%), Ensino Médio Completo (30%), Nível Técnico Incompleto (0,2%), Nível Técnico Completo (1,4%), Nível Superior (10,9%) e Pós-Graduação (4,8%).

Tabela 01. Distribuição de Participantes

Porcentagem	Frequência	Participantes
1,4%	6	Representantes de Empresas de Recrutamento
30,2%	125	Alunos de Cursinho
5,1%	21	Professores de Escola Pública
7,7%	32	Professores de Escola Particular
1%	4	Coordenadores de Escola Pública

1,2%	5	Coordenadores de Escola Particular
19,6%	81	Alunos de 3º ano de Escola Pública
33,8%	140	Alunos de 3º ano de Escola Particular

Distribuição dos Participantes

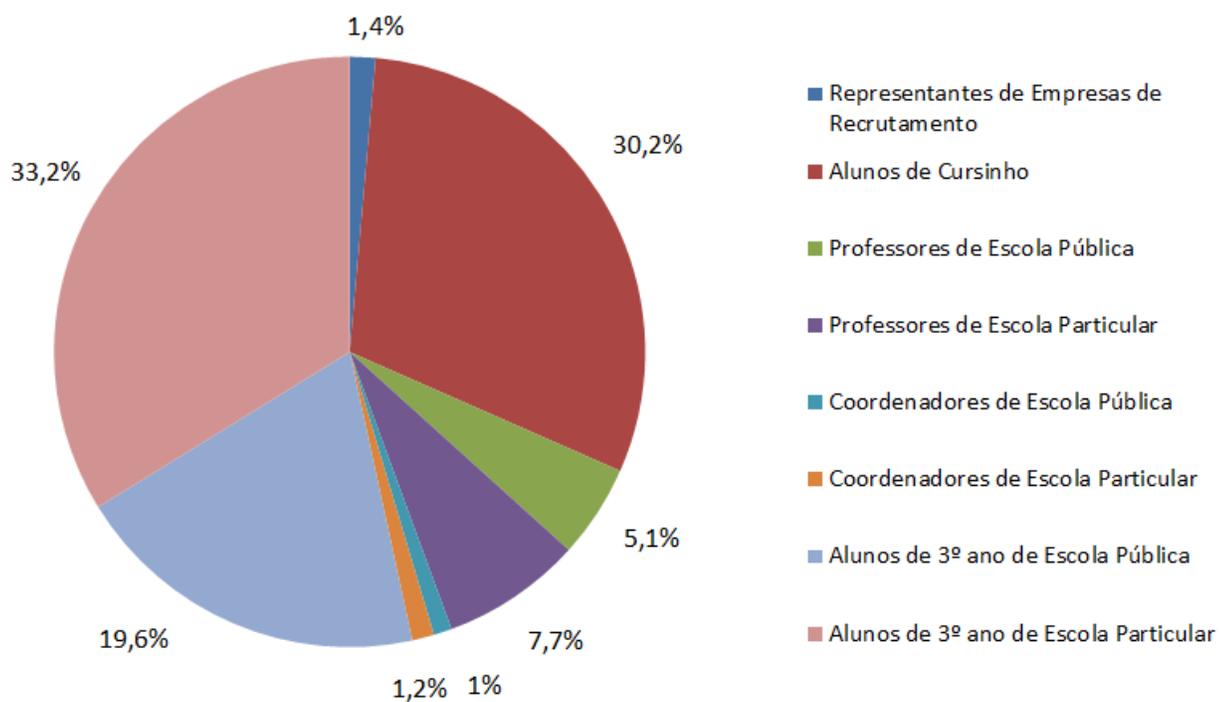


Gráfico 01. Distribuição dos participantes por categoria pesquisada.

Distribuição de participantes por nível de escolaridade

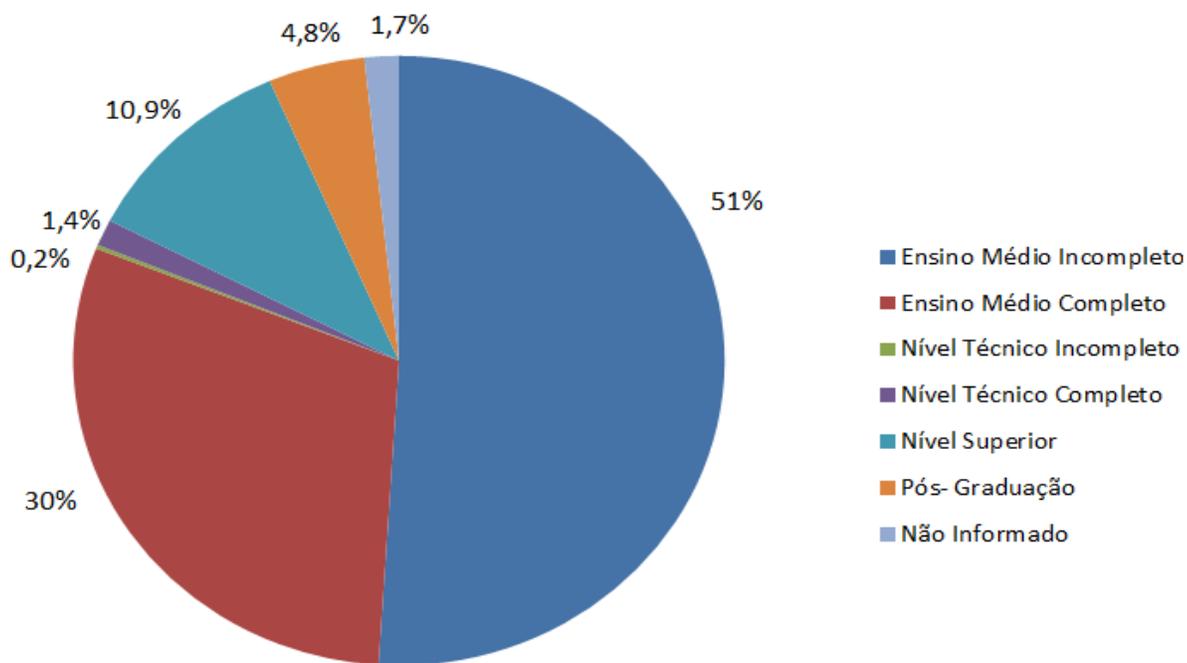


Gráfico 02. Distribuição de participantes por nível de escolaridade

As características da população consideradas para a pesquisa foram definidas de formas distintas. A amostra foi definida aleatoriamente e foram consideradas as características referentes ao tipo de instituição - pública ou privada, se estudou ou já trabalhou na UFBA, se tem algum parente ou pessoa muito próxima que estuda ou trabalha na UFBA e o tempo que reside em Salvador, conforme mostram os gráficos abaixo.

Distribuição de participantes considerando se estuda ou trabalha na UFBA

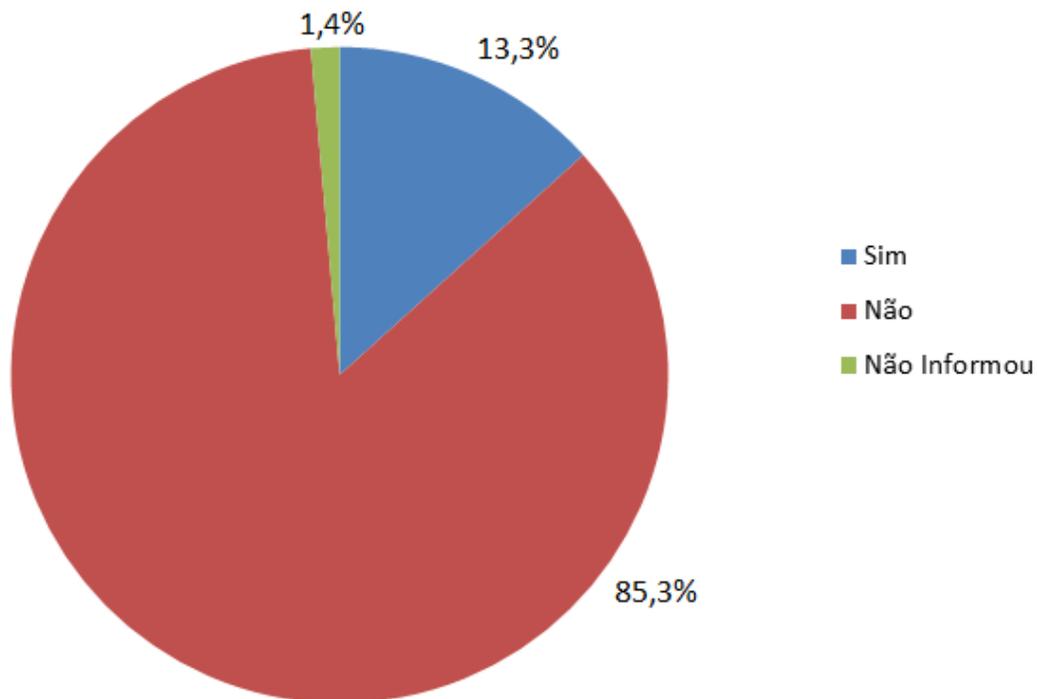


Gráfico 03. Distribuição de participantes considerando se estuda (ou trabalha) na UFBA

Distribuição de participantes considerando se tem algum parente ou pessoa muito próxima que estuda na UFBA

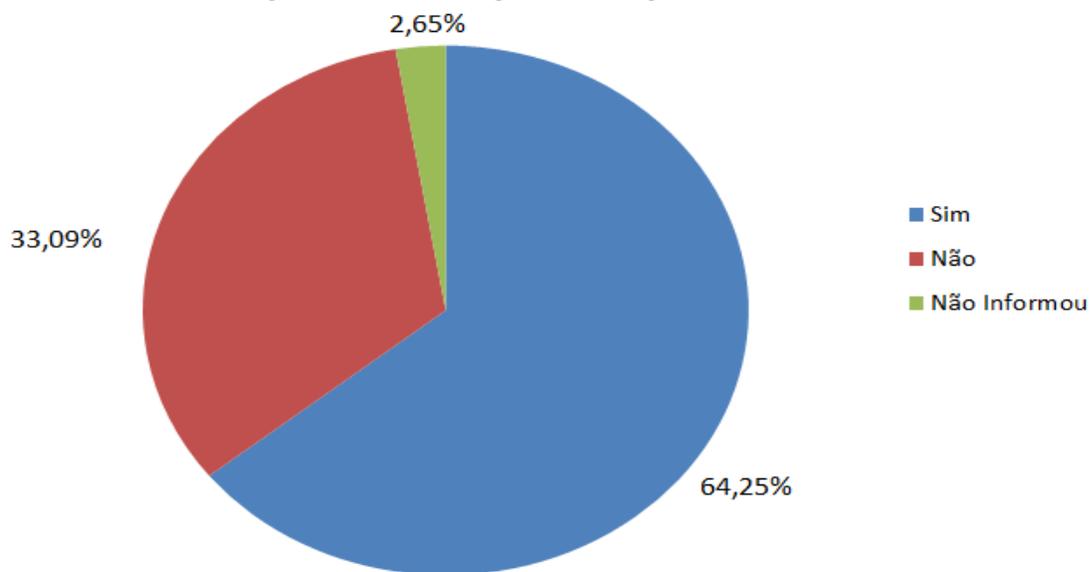


Gráfico 04. Distribuição de participantes considerando se tem algum parente ou pessoa muito próxima que estuda ou trabalha na UFBA

Distribuição dos participantes considerando o tempo médio de residência em salvador

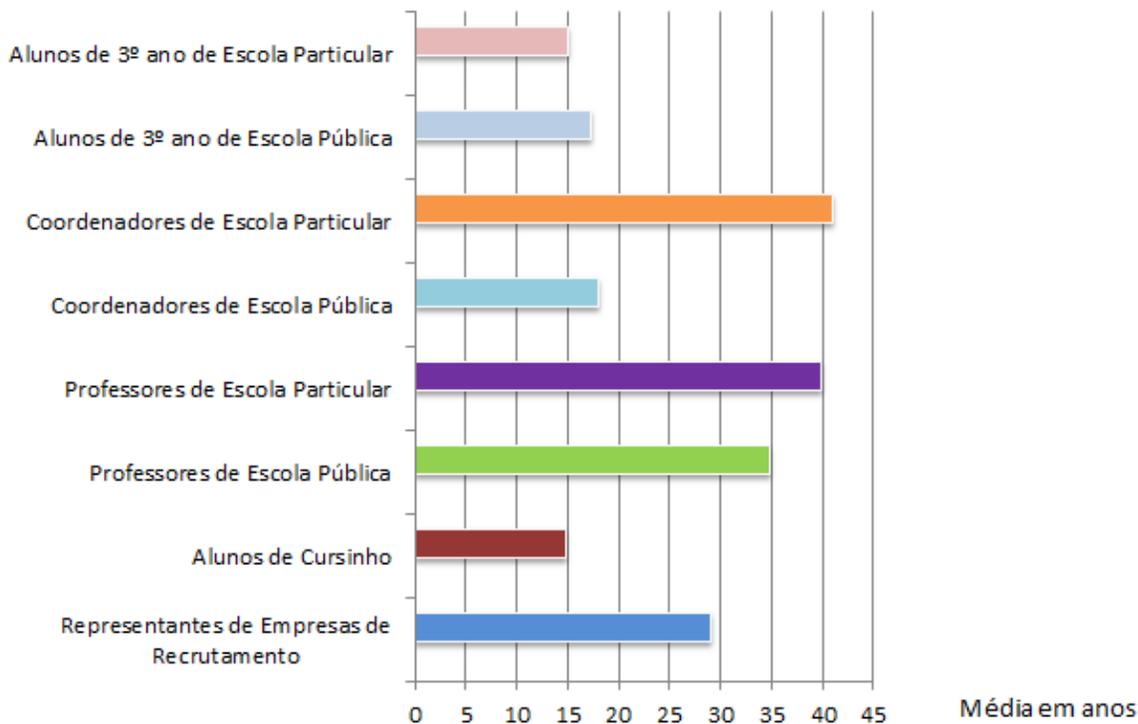


Gráfico 05. Distribuição de participantes considerando o tempo médio de residência em Salvador.

2.2 Coleta de dados

Tendo a coleta sido realizada do fim do mês de março ao início do mês de julho de 2012, foi realizado o levantamento quantitativo, a partir de *survey* composto de duas escalas e duas questões isoladas. Também foi realizado levantamento qualitativo para identificar notícias que os entrevistados se lembravam nos últimos 12 meses até o momento da pesquisa, assim como aspectos que a UFBA deveria mudar para ampliar sua importância e contribuição para a sociedade baiana.

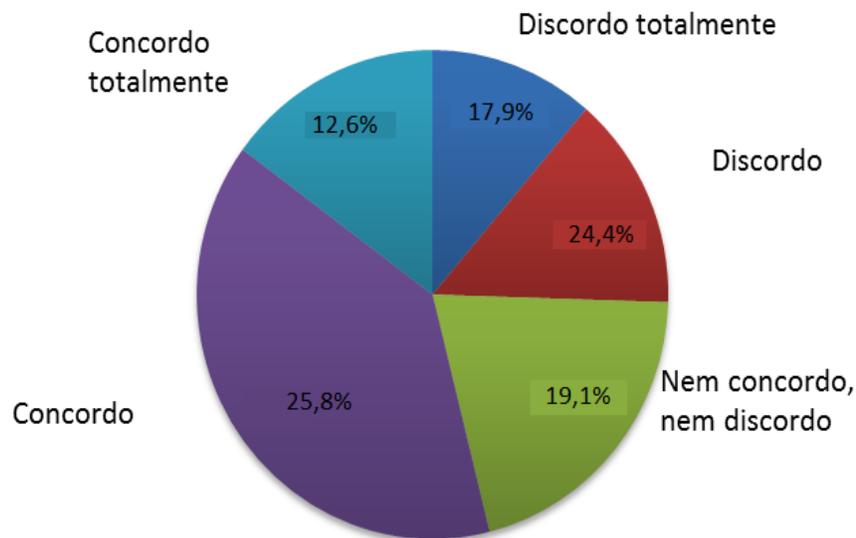
3. RESULTADOS DO LEVANTAMENTO QUANTITATIVO

3.1 Percepção dos Participantes sobre o impacto do sistema de cotas na formação profissional.

A pesquisa investigou como os participantes avaliaram o sistema de cotas no que diz respeito ao impacto deste para a formação profissional dos graduandos. Para verificar isso, foi usada Escala Likert com as alternativas de resposta: Discordo totalmente; Discordo; Nem concordo, nem discordo; Concordo; Concordo totalmente, que permite avaliar o grau de concordância. Com esta escala os entrevistados avaliaram a

afirmação: “A implantação do sistema de cotas tem influenciado positivamente na formação profissional dos graduandos”. A figura abaixo explicita os itens da escala e os resultados em frequência e percentual de respostas.

Figura 01: Percentagens referentes a cada alternativa da questão “A implantação do sistema cotas tem influenciado positivamente na formação dos graduandos.”



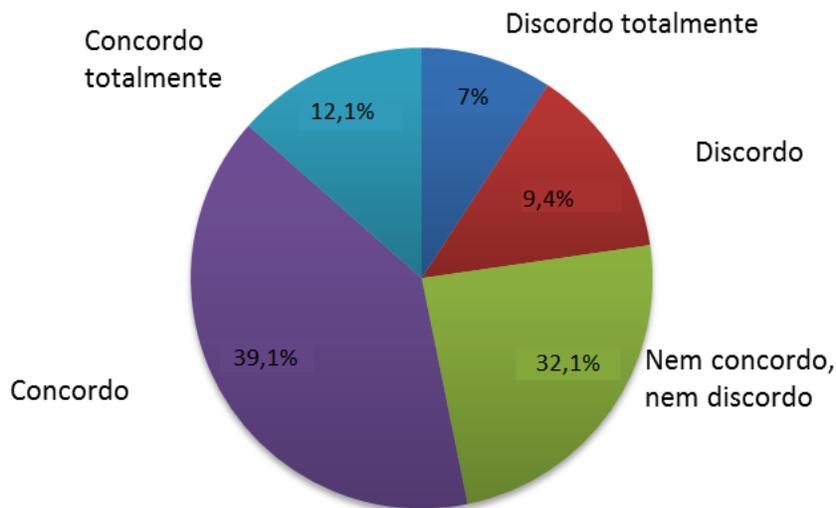
Pode-se perceber que 25,8% dentre os participantes concordam com a afirmação “A implantação do sistema de cotas tem influenciado positivamente na formação profissional dos graduandos”, e 12,6% concordam totalmente. Em análise, o resultado é que a proporção de respondentes que concordam com a afirmação é inferior aos que possuem discordância dela, sendo estes últimos 42,3% da amostra, considerando ainda que 19,1% se mostraram neutros e que 0,2% dos participantes não responderam. Em suma, os participantes da pesquisa acreditam que as cotas não têm impacto positivo na formação profissional. Porém, apesar da relevância do resultado, nesta pesquisa não se perguntou aos participantes sobre a concordância ou não da implantação do sistema de cotas, podendo ter sido a resposta dada por eles relacionada à sua opinião acerca do assunto.

3.2 Percepção dos participantes sobre o impacto da implantação dos Bacharelados Interdisciplinares na formação profissional

A Pesquisa buscou saber sobre como os participantes avaliaram os Bacharelados Interdisciplinares no que diz respeito ao impacto destes para a formação profissional dos graduandos. Para tanto foi utilizada uma escala Likert com as alternativas de resposta: Discordo totalmente; Discordo; Nem concordo, nem discordo; Concordo; Concordo totalmente, que permite avaliar o grau de concordância quanto a afirmação “A

implantação dos Bacharelados Interdisciplinares (BI) tem influenciado positivamente a formação dos graduandos”. A Figura abaixo explicita a escala utilizada e os resultados em frequência e porcentagem das respostas dadas.

Figura 02. Percentagens referentes a cada alternativa da questão “A implantação dos Bacharelados Interdisciplinares (BI) tem influenciado positivamente a formação dos graduandos.”

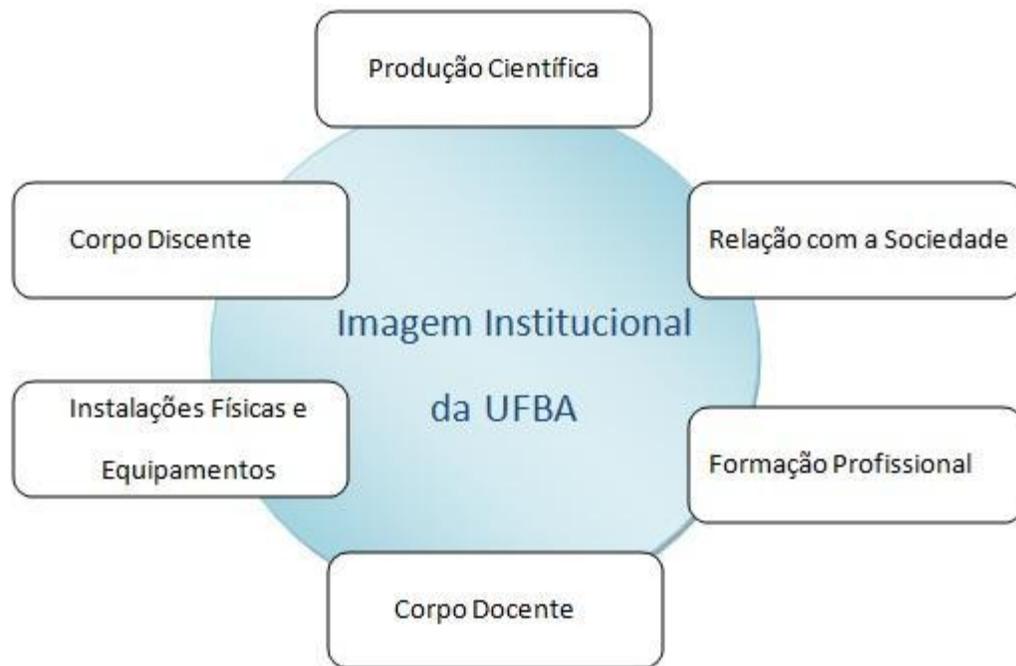


Nota-se que 51,2% dos participantes, concordam com a afirmação “A implantação dos Bacharelados Interdisciplinares tem influenciado positivamente a formação dos graduandos” sendo que destes, 12,1% concordam totalmente com a afirmação. Em síntese, a quantidade de respondentes que concordam com a afirmação é superior à quantidade dos que não concordam com a mesma, sendo estes últimos representantes de 16,4% dos participantes, o que demonstra que a maioria da amostra avalia a implantação dos Bacharelados Interdisciplinares como influência positiva dentro da formação universitária.

3.3 Imagem Institucional da UFBA

Utilizou-se para investigar a imagem institucional da UFBA, um instrumento composto por 28 itens distribuídos em 6 dimensões, a saber: Corpo Docente (4 itens), Corpo Discente (4 itens), Formação profissional (4 itens), Instalações Físicas e Equipamento (4 itens), Relação com a Sociedade (7 itens) e por fim Produção Científica (5 itens).

Figura 03: Dimensões da Imagem Institucional da UFBA.



Neste quesito também foi usada a Escala Likert com as alternativas de resposta: A melhor; Entre as melhores; Em posição intermediária; Entre as piores; A pior e Não sei. Com esta escala os entrevistados avaliaram cada item componente da proposição: “Comparativamente às instituições de ensino superior do Brasil, como você avalia a UFBA, nos seguintes aspectos?” A figura acima ilustra as dimensões da imagem institucional da UFBA consideradas nesta pesquisa.

O cálculo do coeficiente de confiabilidade do instrumento utilizado acima foi realizado a partir do Alpha de Cronbach. Este teste determina o nível de consistência interna entre os itens de uma mesma dimensão, nesta pesquisa, examinou-se a fidedignidade tanto das dimensões, quanto da escala como um todo. As dimensões Corpo Docente ($\alpha=0,643$); Instalações Físicas e Equipamentos pedagógicos ($\alpha=0,769$), Produção Científica ($\alpha=0,859$) e Relação com a Sociedade ($\alpha=0,839$) apresentaram bons coeficientes. Já as dimensões Qualidade da Formação Profissional ($\alpha=0,635$) e Corpo Discente ($\alpha=0,501$) apresentaram coeficientes abaixo do recomendado. Apesar disso, como um todo, a escala apresentou um coeficiente considerado recomendado ($\alpha=0,923$).

Para a análise dos dados, as médias das respostas ao instrumento foram avaliadas a partir de uma escala (figura 04) de valor que vai dos extremos: “Muito Positivo” ao “Muito Negativo”. Foi estabelecido um intervalo médio (2,81 a 3,19), para avaliação considerada como Neutra. Os itens avaliados abaixo de 2,81 foram considerados Negativos, enquanto aqueles que estão acima de 3,19 foram considerados Positivos. Por

sua vez, os valores abaixo de 1,71 e acima de 4,29 foram classificados como avaliações do tipo Muito Negativo e Muito Positivo, respectivamente. Para o estabelecimento desses intervalos levou-se em consideração a distribuição da curva normal.

Figura 04: Escala de avaliação das respostas.

Muito positiva	Positiva	Neutra	Negativa	Muito negativa
4,30 – 05	3,20 – 4,29	2,81 – 3,19	1,71 – 2,8	01 – 1,7

Considerando as seis dimensões que compõem a imagem da UFBA neste estudo, os resultados abaixo se referem a uma análise de cada dimensão e também da Imagem Geral da Instituição. Os resultados revelam que a UFBA apresentou uma Imagem Geral positiva entre o público pesquisado, tal avaliação foi acompanhada pelas dimensões: Produção Científica, Relação com a sociedade, Corpo Docente, Formação Profissional, Corpo Discente que também receberam avaliação positiva. Porém, a dimensão Instalações Físicas e Equipamentos apresentou avaliação neutra. A tabela a seguir apresenta os dados supracitados.

Tabela 02: Média da Imagem Geral e média das dimensões.

Imagem	Média	Dimensões
Positiva	3,66	Corpo Discente
Positiva	3,69	Corpo Docente
Neutra	2,86	Instalações Físicas e Equipamentos
Positiva	3,56	Relação com a Sociedade
Positiva	3,50	Produção Científica
Positiva	3,87	Formação Profissional
Positiva	3,53	Imagem Geral

No que se refere à Imagem Geral da UFBA, os resultados apresentados na tabela 03 demonstram a unanimidade das categorias para avaliação positiva, tendo destaque para os Alunos de 3º ano de Escola Pública (3,78).

Tabela 03: Média por categoria de participantes de acordo com a Imagem Geral.

Imagem	Média	Categoria
Positiva	3,42	Empresas de Recrutamento
Positiva	3,52	Alunos de Cursinho
Positiva	3,52	Professores de Escola Pública
Positiva	3,24	Professores de Escola Particular
Positiva	3,71	Coordenadores de Escola Pública
Positiva	3,53	Coordenadores de Escola Particular
Positiva	3,78	Alunos de 3º ano de Escola Pública
Positiva	3,46	Alunos de 3º ano de Escola Particular

Além de uma análise mais geral da imagem institucional da UFBA, também foi analisada cada dimensão apresentada na tabela 04. Para cada dimensão é apresentada uma tabela com sua média, assim como os itens que a compõem e uma segunda tabela com a média de cada grupo respondente em relação à dimensão que está sendo tratada.

I. Produção científica: Imagem relacionada ao incentivo à pesquisa, qualidade e quantidade da produção.

Tabela 04 : Média dos itens componentes da dimensão Produção Científica.

Imagem	Média	Item
Positiva	3,42	Qualidade de publicações científicas
Positiva	3,55	Importância das pesquisas para a sociedade
Positiva	3,35	Número de pesquisadores
Positiva	3,42	Quantidade de publicações científicas
Positiva	3,53	Incentivo à pesquisa na formação dos alunos
Positiva	3,50	Média da dimensão

A dimensão Produção Científica obteve avaliação Positiva. Dentre os itens avaliados destaca-se *Importância das pesquisas para a sociedade* (3,55) e *Incentivo à pesquisa na formação dos alunos* (3,53) com as melhores avaliações dentre os itens da dimensão, assim como *Número de Pesquisadores* (3,35) que obteve a menor média da dimensão, mas ainda enquadrando-se na avaliação Positiva.

Tabela 05: Média da dimensão Produção Científica por categoria de participantes

Imagem	Média	Categoria
Positiva	3,59	Empresas de Recrutamento
Positiva	3,52	Alunos de Cursinho
Positiva	3,69	Professores de Escola Pública
Positiva	3,22	Professores de Escola Particular
Positiva	3,53	Coordenadores de Escola Pública
Positiva	3,64	Coordenadores de Escola Particular
Positiva	3,81	Alunos de 3º ano de Escola Pública
Positiva	3,32	Alunos de 3º ano de Escola Particular

Não houve diferenças entre a avaliação dos grupos. Todas as categorias se enquadraram em uma avaliação positiva.

II. Corpo Docente: Imagem relacionada à competência e atitude dos professores.

Tabela 06: Média dos itens componentes da dimensão Corpo Docente

Imagem	Média	Item
Positiva	3,77	Competência do corpo docente
Positiva	3,34	Compromisso do professor com a instituição
Positiva	3,83	Titulação acadêmica do corpo docente
Positiva	3,84	Qualidade do ensino ministrado
Positiva	3,69	Média da dimensão

A dimensão Corpo Docente obteve avaliação Positiva, destacando-se o item *Qualidade de Ensino Ministrado* (3,84) e *Titulação Acadêmica do Corpo Docente* (3,83) que obtiveram avaliação Positiva. Distanciando-se do ítem *Compromisso do professor com a instituição* (3,34), que obteve a menor média da dimensão, mas mesmo assim enquadrando-se na categoria de avaliação Positiva.

Tabela 07: Média da dimensão Corpo Docente por categoria de participantes

Imagem	Média	Categoria
Positiva	3,66	Empresas de Recrutamento
Positiva	3,65	Alunos de Cursinho
Positiva	3,82	Professores de Escola Pública
Positiva	3,72	Professores de Escola Particular
Positiva	4,06	Coordenadores de Escola Pública
Positiva	3,70	Coordenadores de Escola Particular
Positiva	3,88	Alunos de 3º ano de Escola Pública
Positiva	3,64	Alunos de 3º ano de Escola Particular

Nesta dimensão, todos os participantes pesquisados apresentaram avaliações consideradas Positivas, sendo o grupo *Coordenadores de Escola Pública* o que melhor avaliou a dimensão Corpo Docente.

III. Corpo discente: Imagem relacionada ao perfil dos estudantes que ingressam na UFBA.

Tabela 08: Média dos itens componentes da dimensão Corpo Discente.

Imagem	Média	Item
Positiva	3,39	Oportunidade de acesso a estudantes de classes menos favorecidas
Positiva	3,72	Recebe os alunos mais preparados pelo ensino médio
Positiva	3,62	Participação dos estudantes na vida política da sociedade
Positiva	3,94	Rigor do processo seletivo

Positiva	3,66	Média da dimensão
----------	------	-------------------

Nesta dimensão, destaca-se o item *Rigor do processo seletivo* (3,94) e *Recebe os alunos mais preparados pelo Ensino Médio* (3,72) os quais apresentaram uma avaliação Positiva em maior grau que os demais itens. A dimensão como um todo foi avaliada com imagem Positiva.

Tabela 09: Média da dimensão Corpo Discente por categoria de participantes.

Imagem	Média	Categoria
Positiva	3,65	Empresas de Recrutamento
Positiva	3,63	Alunos de Cursinho
Positiva	3,58	Professores de Escola Pública
Positiva	3,41	Professores de Escola Particular
Positiva	3,85	Coordenadores de Escola Pública
Positiva	3,66	Coordenadores de Escola Particular
Positiva	3,75	Alunos de 3º ano de Escola Pública
Positiva	3,68	Alunos de 3º ano de Escola Particular

Todos os participantes pesquisados avaliaram a dimensão como Positiva, sendo o grupo *Coordenadores de Escola Pública* o que avaliou a imagem como Positiva em maior grau.

IV. Instalações físicas e equipamentos: Imagem relacionada às instalações físicas, sua qualidade, localização, além da qualidade dos equipamentos pedagógicos.

Tabela 10: Média dos itens componentes da dimensão Instalações Físicas e Equipamentos.

Imagem	Média	Item
Neutra	2,97	Facilidade de acesso às unidades de ensino
Neutra	2,92	Localização de suas instalações
Neutra	2,88	Qualidade dos equipamentos

Negativa	2,54	Qualidade das instalações físicas
Neutra	2,86	Média da dimensão

Instalações Físicas e Equipamentos foi a única dentre as dimensões da escala avaliada como Neutra, além de conter um item avaliado como negativo (*Qualidade das instalações físicas*), sendo assim a dimensão com a pior avaliação de imagem. Destaca-se *Facilidade de acesso às unidades de ensino* (2,97), que apesar de sua avaliação ser Neutra foi o item mais bem avaliado da dimensão. A média geral da dimensão foi avaliada como Neutra, embora próxima ao limite com a categoria Negativa.

Tabela 11 : Média da dimensão Instalações Físicas por categoria de participantes

Imagem	Média	Categoria
Negativa	2,66	Empresas de Recrutamento
Negativa	2,78	Alunos de Cursinho
Neutra	2,88	Professores de Escola Pública
Negativa	2,74	Professores de Escola Particular
Neutra	3,12	Coordenadores de Escola Pública
Neutra	2,88	Coordenadores de Escola Particular
Neutra	3,43	Alunos de 3º ano de Escola Pública
Negativa	2,64	Alunos de 3º ano de Escola Particular

Dentre estes dados, com exceção dos Coordenadores de Escola Particular, pode-se observar que os demais participantes de Instituições Privadas avaliaram as Instalações Físicas e Equipamentos com imagem Negativa, sendo eles Empresas de Recrutamento, Alunos de Cursinho, Professores de Escola Particular e Alunos de 3º ano de Escola Particular.

Os Professores de Escola Pública, Alunos de 3º ano de Escola Pública, Coordenadores de Escola Particular e Coordenadores de Escola Pública avaliaram a dimensão como Neutra.

V. Relação com a sociedade: Imagem referente à relação que a UFBA tem com a comunidade baiana, no que diz respeito ao retorno social, a interação com os setores produtivos e a promoção da cultura local.

Tabela 12: Média dos itens componentes da dimensão Relação com a Sociedade.

Imagem	Média	Item
Positiva	3,35	Interação com os diversos setores da economia
Positiva	3,68	Contribuição para o desenvolvimento sócio-econômico da Bahia
Positiva	3,70	Presença na vida cultural da Bahia
Positiva	3,58	Produção da cultura baiana
Positiva	3,71	Possibilidade dos cursos de graduação oferecer retorno para a sociedade
Positiva	3,33	Compromisso com as demandas sociais
Positiva	3,42	Interação com os movimentos sociais e setores organizados da sociedade
Positiva	3,56	Média da dimensão

Os itens *Presença na vida cultural da Bahia* (3,70) e *Contribuição para o Desenvolvimento Socioeconômico da Bahia* (3,68) foram avaliados com imagem Positiva, sendo os mais bem avaliados da dimensão. Os itens *Compromisso com as demandas sociais* (3,33) e *Interação com os Diversos Setores da Economia* (3,35) também apresentaram avaliação positiva, mas não tão boa quando comparado aos outros itens.

Tabela 13: Média da dimensão Relação com a Sociedade por categoria de participantes

Imagem	Média	Categoria
Positiva	3,30	Empresas de Recrutamento
Positiva	3,56	Alunos de Cursinho
Positiva	3,50	Professores de Escola Pública
Neutra	3,13	Professores de Escola Particular
Positiva	3,63	Coordenadores de Escola Pública

Positiva	3,45	Coordenadores de Escola Particular
Positiva	3,76	Alunos de 3º ano de Escola Pública
Positiva	3,56	Alunos de 3º ano de Escola Particular

Com exceção dos *Professores de Escola Particular* que avaliaram a imagem da dimensão como Neutra (3,13), todos os outros participantes avaliaram a imagem como Positiva.

VI. Qualidade da formação profissional: Imagem relacionada a questões referentes aos cursos de graduação, permitindo avaliar o preparo e a qualidade dos profissionais formados pela UFBA.

Tabela 14: Média dos itens componentes da dimensão Qualidade da Formação Profissional.

Imagem	Média	Item
Positiva	3,91	Formação de profissionais com capacidade crítica
Positiva	3,77	Oferta de cursos de graduação relevantes para a sociedade
Positiva	3,60	Oferta de cursos de pós-graduação
Positiva	4,10	Preparação de bons profissionais para o mercado de trabalho
Positiva	3,87	Média da dimensão

A dimensão Qualidade da Formação Profissional teve sua imagem avaliada como Positiva, apresentando o conjunto de itens com as melhores avaliações dentre todas as dimensões do estudo. Destaque para os itens *Formação de profissionais com capacidade crítica* (3,91) e *Preparação de bons profissionais para o mercado de trabalho* (4,10), tendo este último apresentado a maior média dentre os 28 itens da escala. O único item menos bem avaliado, mas ainda assim Positivo, foi *Oferta de cursos de pós-graduação* (3,60).

Tabela 15: Média da dimensão Qualidade da Formação Profissional por categoria de participantes

Imagem	Média	Categoria
Positiva	3,87	Empresas de Recrutamento
Positiva	3,87	Alunos de Cursinho

Positiva	3,75	Professores de Escola Pública
Positiva	3,53	Professores de Escola Particular
Positiva	4,06	Coordenadores de Escola Pública
Positiva	3,90	Coordenadores de Escola Particular
Positiva	4,01	Alunos de 3º ano de Escola Pública
Positiva	3,87	Alunos de 3º ano de Escola Particular

A dimensão foi avaliada como positiva por todos os públicos participantes da pesquisa, com destaque para os *Coordenadores de Escola Pública (4,06)* e *Alunos de 3º Ano de Escola Pública (4,01)*.

3.4. Opinião sobre a posição da UFBA em comparação às outras universidades do Brasil:

De uma relação de 20 universidades públicas e privadas consideradas como referência no país, os participantes foram solicitados a posicionar a UFBA considerando os aspectos “desenvolvimento científico, tecnológico e cultural da sociedade”, estabelecendo uma comparação com os nomes da lista.

Tabela 16: Lista de 20 universidades brasileiras.

(UFPR) Universidade Federal do Paraná	(FGV) Fundação Getúlio Vargas
(UFPB) Universidade Federal da Paraíba	Universidade Mackenzie
(UFPE) Universidade Federal de Pernambuco	(PUC-RS) Pontifícia Universidade Católica – RS
(UFSC) Universidade Federal de Santa Catarina	(PUC-SP) Pontifícia Universidade Católica – SP
(UFSCar) Universidade Federal de São Carlos	(UFMG) Universidade Federal de Minas Gerais
(UFSP) Universidade Federal de São Paulo	(UnB) Universidade de Brasília
(UFV) Universidade Federal de Viçosa	(Unicamp) Universidade de Campinas
(UFC) Universidade Federal do Ceará	(USP) Universidade de São Paulo
(UFRJ) Universidade Federal do Rio de Janeiro	(UNESP) Universidade Estadual de São Paulo
(UFRS) Universidade Federal do Rio Grande do Sul	(UERJ) Universidade Estadual do Rio de Janeiro

Tabela 17: Posição da UFBA designada pelos participantes em comparação às universidades listadas.

Posição	Alunos 3º ano de Escola Particular	Alunos 3º ano de Escola Pública	Coord. Escola Particular	Coord. Escola Pública	Prof. Escola Particular	Prof. Escola Pública	Alunos Cursinho	E.R*	Todos participantes
01ª a 05ª	33,3%	33,3%	1,7%	9%	2,6%	4,3%	22,2%	1,7%	30,3%
06ª a 10ª	36,1%	17,4%	1,4%	2,1%	7,6%	2,8%	31,3%	1,4%	37,3%
11ª a 20ª	35,9%	6%	9%	0%	12,8%	4,3%	39,3%	9%	30,3%
21ª	12,5%	25%	0%	0%	12,5%	12,5%	37,5%	0%	2,07%

*Empresas de Recrutamento

Das 386 pessoas que responderam a esta questão, 30,3% delas colocaram a UFBA entre a 1ª e 5ª posição. Os Alunos de 3º ano de Escola Pública e Particular foram as categorias de entrevistados que mais contribuíram para esse percentual, sendo responsável por mais da metade das respostas.

Indicaram a UFBA entre as 6 e 10 primeiras da lista 37,3% dos respondentes, e entre a posição 11ª e 20ª, 30,3%. Apenas 2,07% colocaram a UFBA de fora da lista das 20 melhores da relação apresentada, desses, os Alunos de cursinho corresponderam à categoria mais abrangente, denotando uma avaliação mais rígida. Em análise geral, a UFBA foi posta pela maioria dos entrevistados como ocupando a posição entre a 6ª e 10ª colocação dentre as 20 universidades apresentadas na relação, tendo esse resultado maior influenciado pelo percentual de respostas da categoria Alunos de Escola Particular (36,1%).

4. PARTE QUALITATIVA

4.1 Análises sobre as citações de notícias referentes à UFBA

Questão: “Você se recorda de alguma notícia veiculada pelos diversos meios de comunicação sobre a UFBA nós últimos 12 meses. (Marcar até 3 respostas).”

Nesta primeira questão, 180 entrevistados não responderam, o que representa 43,5% de abstenção em relação ao total da amostra. 46 entrevistados ou 11,1% da amostra, responderam que não se recordam de nenhuma notícia veiculada sobre a UFBA. Os 45,4% (188 entrevistados) restantes da amostra produziram 444 citações de notícias sobre a UFBA, que foram sintetizadas em 9 categorias apresentadas na tabela 18.

Tabela 18: Categorias analíticas das citações de notícias referentes à UFBA.

Categoria	Descrição
Greve	Notícias sobre a greve docente, discente e dos funcionários.
Processo Seletivo	Citações sobre a implantação do ENEM no processo seletivo da Universidade, divulgação do edital de inscrições do vestibular, divulgação de vagas remanescentes e divulgação de vagas de pós-graduação.
Não se recorda	Participantes que afirmaram não se recordar de nenhuma notícia.
Atividades de Extensão	Notícias referentes a intercâmbios e reconhecimento da diversidade das atividades de extensão na universidade.
Falta de Segurança	Notícias referentes a falhas de segurança e crimes na universidade.
Cotas	Referência a notícias sobre as cotas e promoção de debates.
Infraestrutura	Citações sobre a precariedade da infraestrutura, atrasos e acordos sobre as construções e reestruturação de pavilhões de aula, de laboratórios e dos acessos às unidades.
Eventos	Notícias sobre eventos - culturais, científicos, festivos, dentre outros - promovidos ou apoiados pela Universidade.
Outros	Notícias cujo conteúdo não é pertinente a nenhuma outra categoria e que não tiveram ocorrência expressiva para abrir outra categoria.

A tabela seguinte apresenta a quantidade de citações de cada categoria em cada um dos seguintes grupos: Empresa de Recrutamento, Alunos de cursinho, Professores de Escola Pública, Professores de Escola Particular, Coordenadores de Escola Pública, Coordenadores de Escola Particular, Alunos de 3º ano de Escola Pública e Alunos de 3º ano de Escola Particular.

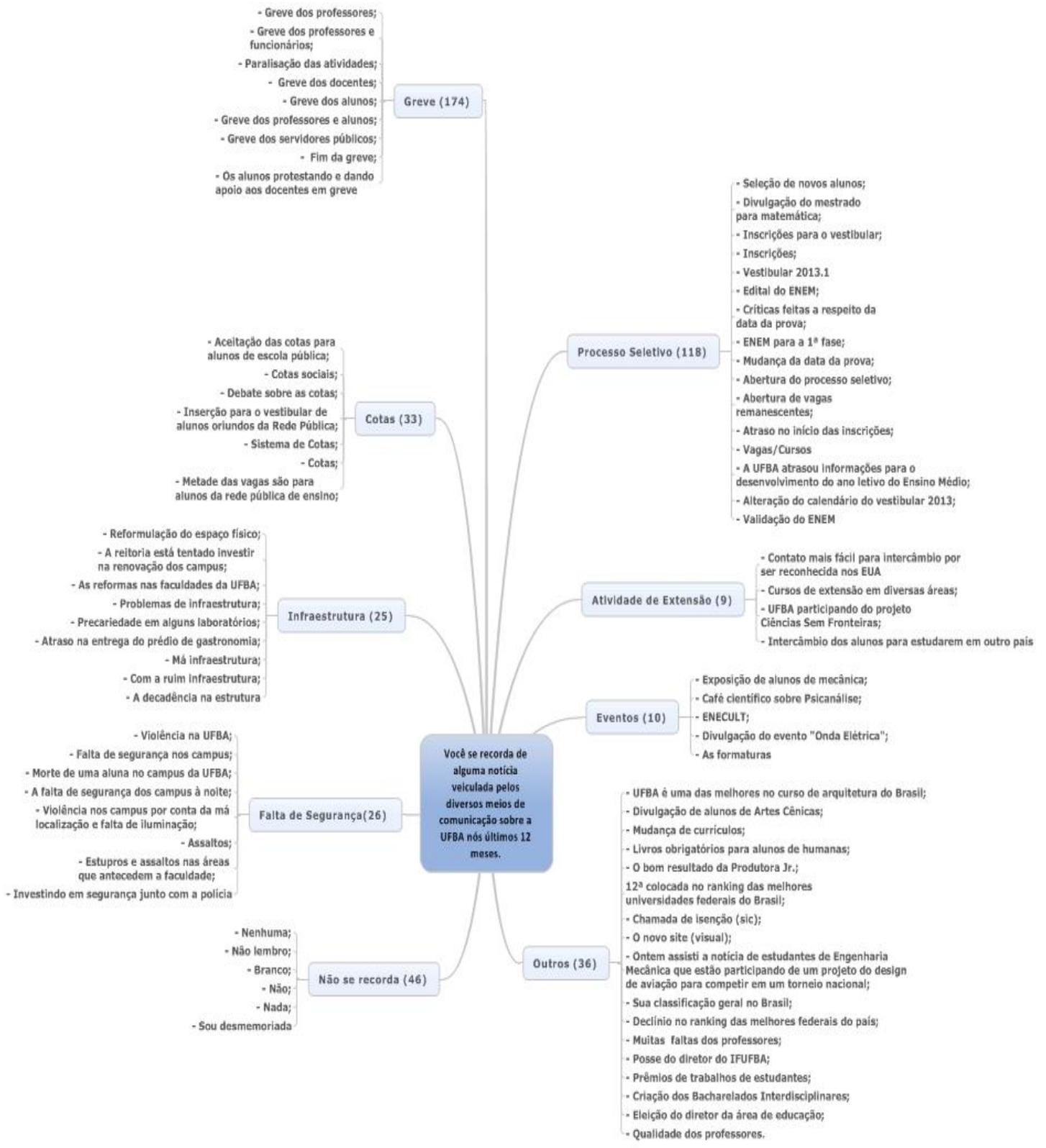
Tabelas 19 e 20: Quantidade de citações por categoria em cada grupo específico

Categorias	Empresas de Recrutamento	Alunos de Cursinho	Professores de Escola Pública	Professores de Escola Particular	Coordenadores de Escola Pública	Coordenadores de Escola Particular
Greve	5	60	26	4	4	6
Processo Seletivo	1	60	11	4	2	15
Não se recorda	1	14	3	1	3	1
Atividades de Extensão	0	2	3	0	0	0
Falta de Segurança	3	13	2	0	0	0
Cotas	1	4	9	2	0	4
Infraestrutura	0	7	4	2	0	0
Eventos	7	0	0	0	0	0
Outros	3	21	5	0	0	1
Total	21	181	63	13	9	27

Categorias	Alunos de 3º anos de Escola Pública	Alunos de 3º ano de Escola Particular	Total
Greve	40	29	174
Processo Seletivo	19	6	118
Não se recorda	20	4	47
Atividades de Extensão	1	3	9
Falta de Segurança	8	0	26
Cotas	7	6	33
Infraestrutura	8	4	25
Eventos	1	2	10
Outros	4	2	36
Total	108	56	478

A categoria Greve obteve o maior número de citações, 174 (36,4%). As notícias sobre Processo Seletivo foram citadas 118 vezes (24,7%). A categoria das notícias sobre Cotas obteve 33 citações (6,9%). 26 (5,4%) das citações contemplaram a categoria Falta de Segurança e 25 citações (5,2%) se encaixaram como Infraestrutura. A categoria Eventos foi citada 10 vezes (2%) sendo os representantes de Empresas de recrutamento os participantes que mais citaram, já a categoria Atividades de Extensão obteve 9 citações (1,8%). Houveram ainda 36 citações (7,5%) de respostas referentes a categoria Outros, 46 (9,8%) dos participantes alegaram não se recordar de alguma notícia.

Figura 05: Mapa com as categorias, respectivas quantidades de citações em cada e exemplos das falas referentes às sugestões citadas pelos participantes.



4.2 Análise das sugestões de mudanças para a UFBA aumentar sua importância no contexto baiano

Questão: “Quais aspectos a UFBA deveria mudar para ampliar a sua importância e contribuição para a sociedade baiana? (Citar até dois aspectos)”

Nesta questão, 80,7% da amostra não respondeu, o que representa 334 entrevistados. Os comentários foram distribuídos em 10 categorias. A tabela abaixo apresenta as categorias e suas respectivas definições.

Tabela 21: Categorias analíticas das citações de sugestão de mudança da UFBA.

Categoria	Descrição
Incentivo as Cotas	Sugestões para o aumento do número de cotas, favorecendo a entrada de pessoas carentes.
Retirada/Diminuição das Cotas	Sugestões para retirada das cotas ou a diminuição da porcentagem destinada aos cotistas bem como a sua permanência temporariamente.
Mudança no Processo Seletivo	Reavaliar o sistema do vestibular. Foram dadas sugestões entre facilitar o processo seletivo, remover o ENEM e retornar as fases anteriores de avaliação do candidato e obter um processo seletivo mais rigoroso.
Melhorias na Infraestrutura	Foram sugestões de melhoria na infraestrutura através da construção e reestruturação de pavilhões de aula. Também foi sugerido maiores investimentos nos instrumentos pedagógicos, principalmente os utilizados em laboratórios.
Incentivo a Pesquisa	Dar mais incentivo à produção científica oferecendo maior investimento nas mesmas e divulgação dos seus resultados, dar o suporte necessário aos alunos de iniciação científica e sugestões de maior relacionamento com empresas que trabalham com pesquisas.
Ampliação do Número de Vagas da Graduação e Pós-graduação	Diz respeito à necessidade do aumento no número vagas para os já existentes cursos de graduação e pós - graduação, assim como a criação de novos cursos.
Não sabe	Não souberam dar opiniões sobre aspectos de melhoria na

	UFBA.
Projetos voltados para a comunidade	Oferecer maior retorno à sociedade através da pesquisa, extensão e projetos em geral, assim como garantir uma posição de contribuição frente às políticas públicas de educação, de ações afirmativas e de uma maior participação nas demandas sociais.
Investimento no Ensino	Melhorar a qualidade do ensino da graduação e pós-graduação, seja através de melhorias em relação as condições em geral dos cursos, seja através da qualificação do corpo docente e a maior contratação destes.
Outros	Refere-se a opiniões que divergiram muito dos conteúdos mais relevantes categorizados.

A tabela seguinte apresenta a quantidade de citações de cada um dos grupos pesquisados.

Tabelas 22 e 23: Quantidade de citações por categoria divididas por grupo e total de citações por categoria.

Categorias	Empresas de Recrutamento	Alunos de Cursinho	Professores de Escola Pública	Professores de Escola Particular	Coordenadores de Escola Pública	Coordenadores de Escola Particular
Incentivo as cotas	0	3	0	0	0	0
Retirada/diminuição das Cotas	0	0	0	1	0	0
Mudança no Processo Seletivo	0	4	0	4	0	0
Melhorias na Infraestrutura	0	29	0	0	0	0
Incentivo à Pesquisa	0	10	0	1	0	0
Ampliação do número de vagas da Graduação e Pós-graduação	0	25	0	2	0	1
Não Sabe	0	4	0	0	0	0
Projetos Voltados para Comunidade	0	1	0	3	0	0
Investimento no Ensino	0	5	0	0	0	1
Outros	0	10	0	11	0	1
Total	0	91	0	22	0	3

Categorias	Alunos de 3º ano de Escola Pública	Alunos de 3º ano de Escola Particular	Total
Incentivo as cotas	0	1	4
Retirada/diminuição das Cotas	0	4	5
Mudança no Processo Seletivo	0	2	10
Melhorias na Infraestrutura	0	18	47
Incentivo à Pesquisa	0	1	12
Ampliação do número de vagas da Graduação e Pós-graduação	0	5	33
Não Sabe	0	0	4
Projetos Voltados para Comunidade	0	3	7
Investimento no Ensino	0	11	17
Outros	0	8	30
Total	0	53	169

Abaixo será apresentada a análise das categorias, considerando a ordem decrescente de numero de citações.

A categoria Melhorias da Infraestrutura foi a mais representativa dentre todas, apresentando 47 citações, sendo mais citada pelos alunos de cursinhos. São exemplos de citações referentes a esta categoria: “*Reforma na estrutura*”, “*Melhorar a estrutura física*”, “*Investir em novos equipamentos e novas instalações*”, “*Melhoria em instrumentos*” e “*Melhoria em objetos necessários para estudo com laboratório*”.

Para a categoria Ampliação do Número de Vagas da Graduação e Pós-graduação, a segunda mais citada, são exemplos significativos: “*Aumentar o número de vagas*”, “*Ampliar os cursos de pós-graduação*” e “*Aumentar o número de vagas dos processos seletivos*”.

A categoria Outros que representa opiniões que divergiram muito dos conteúdos mais relevantes, apresentou 30 citações, sendo a maioria dos professores de escolas particulares. Alguns exemplos ilustram as citações, tais como: “*Mais incentivo ao desenvolvimento dos alunos*”, “*Campus seguros*”, “*Implantação de um colégio de aplicação*” e “*Melhor relacionamento com os setores econômicos do Estado, formando parcerias que facilitem o acesso dos estudantes às empresas e permitam o desenvolvimento de novas tecnologias e serviços*”.

Com 17 citações Investimentos no Ensino foi a quarta categoria mais citada. Dela são exemplos representativos: “*Melhor qualidade dos profissionais*”, “*Fiscalizar o trabalho e rendimento dos docentes e*

turmas” e “*Melhoria do compromisso do professor com a instituição*”. A maioria das sugestões foram dadas pelos alunos de 3º ano de escola particular.

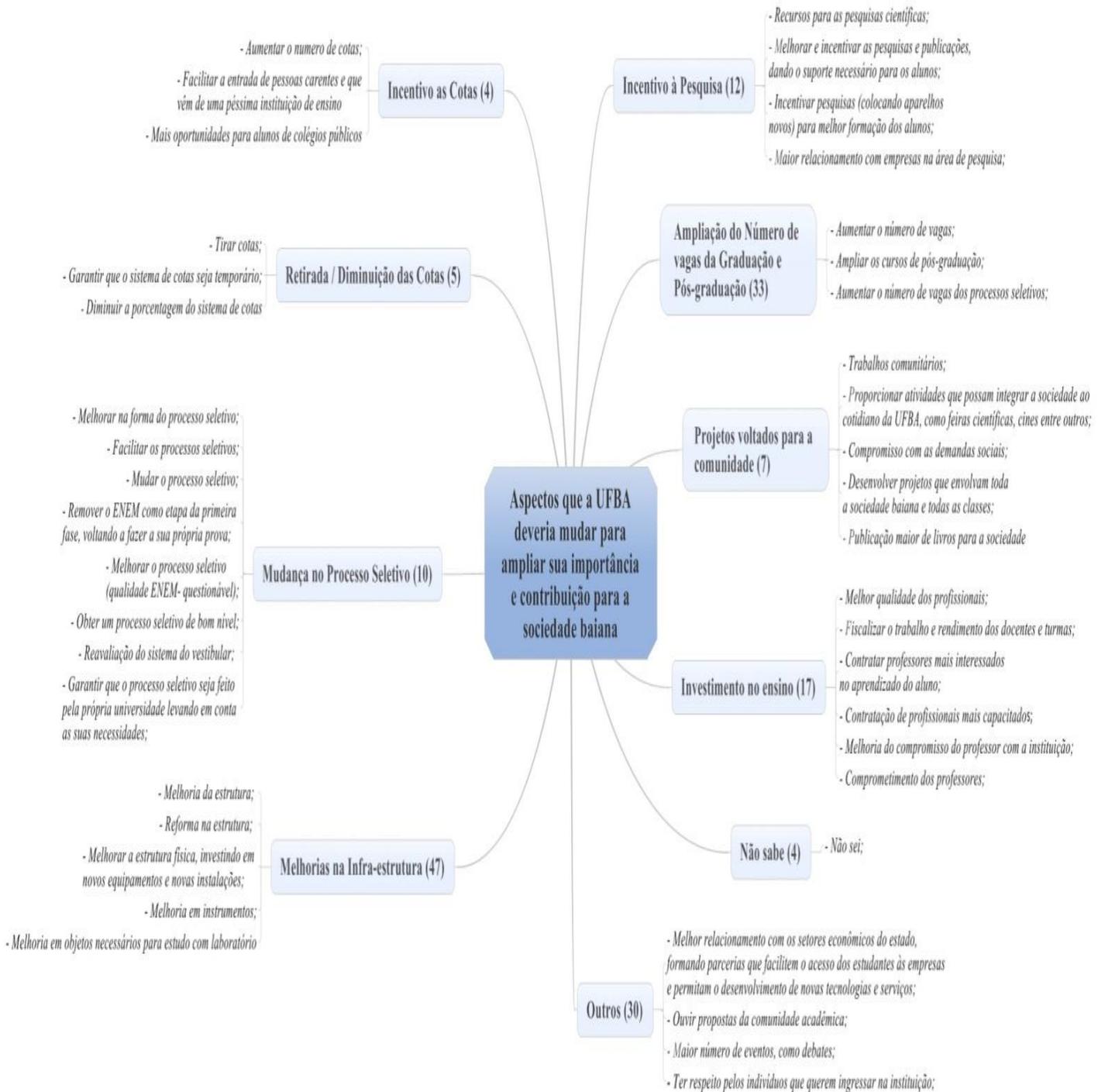
Já as respostas ligadas a Incentivo à Pesquisa foram citadas 12 vezes, são exemplos dela “*Incentivo à pesquisas*” e “*Recursos para as pesquisas científicas*”.

A categoria Mudança no Processo Seletivo conteve 10 comentários. Nessa categoria encontram-se sugestões como: “*Facilitar o processo seletivo* e “*Remover o ENEM como etapa da primeira fase, voltando a fazer a sua própria prova*”.

As categorias Projetos voltados para a comunidade e Retirada/Diminuição das Cotas apresentaram na devida ordem 7 e 5 sugestões. São exemplos delas, respectivamente “*proporcionar atividades que possam integrar a sociedade ao cotidiano da UFBA, como feiras científicas, cines entre outros*” e “*Garantir que o sistema de cotas seja temporário*”.

Por fim, as categorias Incentivo às cotas e Não sabe apresentaram a mesma quantidade de citações (4). São exemplos delas respectivamente: “*facilitar a entrada de pessoas carentes e que vêm de uma péssima instituição de ensino*” e “*Não sei*”.

Figura 06: Mapa com as categorias, respectivas quantidades de citações em cada e exemplos das falas referentes às sugestões citadas pelos participantes.



5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nesta pesquisa procuramos identificar a Imagem Institucional da UFBA para o público externo almejante ou não de uma vaga da Universidade. De maneira geral a UFBA foi avaliada com imagem Positiva pelo público investigado. Das seis dimensões que avaliaram sua imagem, cinco delas foram avaliadas como Positivas e uma com imagem Neutra. As dimensões *Formação Profissional*, *Corpo Docente*, *Corpo Discente*, *Relação com a Sociedade* e *Produção Científica* obtiveram as avaliações positivas, em destaque para as dimensões *Produção Científica* (3,87) e *Corpo Docente* (3,69) que receberam avaliações positivas em graus mais elevado que as demais. Esta percepção favorável dos entrevistados em relação a UFBA é expressa também nos resultados referentes à comparação da Referida Universidade com 20 universidades brasileiras consideradas de referência, quando mais da metade dos entrevistados posicionaram a UFBA entre as 10 melhores universidades do Brasil e dentre estes, 30,3% a colocou entre as 5 melhores.

Contudo, a categoria *Instalações Físicas* apresentou avaliação neutra de imagem. Os dados referentes ao levantamento qualitativo reforçam este último achado, tendo em vista que as sugestões de melhorias na UFBA mais citadas foram *Reforma na estrutura* e *Melhoria dos materiais necessários para estudo*. Somando a isso às respostas sobre notícias vinculadas à UFBA nos últimos 12 meses, a categoria mais extensa diz respeito a *Greve* ocorrida nas Universidades Públicas no ano de 2012, sendo seguida pela categoria *Processo Seletivo* com a mudança do Vestibular. Estes dados revelam de forma explícita os aspectos percebidos pelo público nos quais a universidade precisa se ater para a manutenção de sua boa imagem.

Também foram encontrados importantes resultados sobre a avaliação da implantação do sistema de cotas e dos Bacharelados Interdisciplinares. Quanto ao impacto do sistema de cotas para a formação profissional, a avaliação foi considerada negativa. Boa parte desse percentual adveio dos participantes que são alunos do 3º ano de Escolas Particulares, contudo, como dito antes, nesta pesquisa não se perguntou aos participantes sobre a concordância ou não da implantação do sistema de cotas, mas deve-se considerar que a resposta dada pode estar relacionada à sua opinião acerca do assunto. Quanto à implantação do Bacharelado Interdisciplinar os resultados revelam uma avaliação positiva para à formação profissional. Uma hipótese possível para tal avaliação é o fato de já existir turmas formadas do Bacharelado Interdisciplinar que confirmam a eficácia desse sistema.

Anexo I

Questionário utilizado na pesquisa.

Dados do participante:

1. Sexo:

- Feminino
 Masculino

2. Grau de Escolaridade: _____

3. Você já estudou (ou já trabalhou) na UFBA?

- Sim
 Não

4. Você tem algum parente ou pessoa muito próxima que:

- a) estuda na UFBA Sim Não
b) trabalha na UFBA Sim Não

5. Há quanto tempo reside em Salvador? _____ anos

PESQUISA DE IMAGEM DA UFBA

01. Uma instituição universitária é fundamental para o desenvolvimento científico, tecnológico e cultural da sociedade. Considerando tais aspectos, avalie o grau de importância da UFBA posicionando-a dentre as 20 instituições de ensino superior listadas abaixo:

(UFPR) Universidade Federal do Paraná	(FGV) Fundação Getúlio Vargas
(UFPB) Universidade Federal da Paraíba	Universidade Mackenzie
(UFPE) Universidade Federal de Pernambuco	(PUC-RS) Pontifícia Universidade Católica - RS
(UFSC) Universidade Federal de Santa Catarina	(PUC-SP) Pontifícia Universidade Católica - SP

(UFSCar) Universidade Federal de São Carlos	(UFMG) Universidade Federal de Minas Gerais
(UFSP) Universidade Federal de São Paulo	(UnB) Universidade de Brasília
(UFV) Universidade Federal de Viçosa	(Unicamp) Universidade de Campinas
(UFC) Universidade Federal do Ceará	(USP) Universidade de São Paulo
(UFRJ) Universidade Federal do Rio de Janeiro	(UESP) Universidade Estadual de São Paulo
(UFRS) Universidade Federal do Rio Grande do Sul	(UERJ) Universidade Estadual do Rio de Janeiro

Posição da UFBA de 1º a 21º posição: _____

02. Considerando que a UFBA é a instituição de ensino superior mais importante da Bahia, enumere 3 dos motivos listados abaixo em ordem crescente, que justifiquem a sua importância.

- () Infraestrutura
- () Custos no processo de formação
- () Processo Seletivo
- () Qualidade dos alunos
- () Qualidade dos docentes
- () Produção científica
- () Promoção de eventos (culturais e de divulgação científica)
- () Reconhecimento no mercado de trabalho
- () Outros

03. Você se recorda de alguma notícia veiculada pelos diversos meios de comunicação sobre a UFBA nos últimos 12 meses? Cite até 3 notícias que tenha lembrado.

04. Sobre a UFBA responda os itens abaixo de acordo com a escala fornecida.

5 Concordo Totalmente	4 Concordo	3 Nem concordo, nem discordo	2 Discordo	1 Discordo Totalmente	Valores
					A implantação do sistema cotas tem influenciado positivamente na formação dos graduandos
					A implantação dos Bacharelados Interdisciplinares (BI) tem influenciado positivamente a formação dos graduandos

05. Comparativamente às instituições de ensino superior do Brasil, como você avalia a UFBA, nos seguintes aspectos? (Escolha apenas uma alternativa)

Não sei	A melhor	Entre as melhores	Em posição intermediária	Entre as piores	A pior	Aspectos
						1. Competência do corpo docente
						2. Facilidade de acesso às unidades de ensino
						3. Interação com os diversos setores da economia
						4. Qualidade de publicações científicas
						5. Formação de profissionais com capacidade crítica
						6. Compromisso do

						professor com a instituição
						7. Oportunidade de acesso a estudantes de classes menos favorecidas
						8. Contribuição para o desenvolvimento sócio-econômico da Bahia
						9. Importância das pesquisas para a sociedade
						10. Recebe os alunos mais preparados pelo ensino médio
						11. Oferta de cursos de graduação relevantes para a sociedade
						12. Oferta de cursos de pós-graduação
						13. Localização das suas instalações
						14. Presença na vida cultural da Bahia
						15. Preparação de bons profissionais para o mercado de trabalho.
						16. Participação dos estudantes na vida política da sociedade
						17. Número de pesquisadores
						18. Titulação acadêmica do corpo docente
						19. Rigor do processo seletivo
						20. Promoção da cultura baiana
						21. Quantidade de

						publicações científicas
						22. Possibilidade dos cursos de graduação oferecer retorno a sociedade
						23. Qualidade dos equipamentos pedagógicos
						24. Incentivo à pesquisa na formação dos alunos
						25. Interação com os movimentos sociais e setores organizados da sociedade
						26. Qualidade das instalações físicas
						27. Compromisso com as demandas sociais
						28. Qualidade do ensino ministrado

06. Que aspectos a UFBA deveria mudar para ampliar a sua importância e contribuição para a sociedade baiana? Citar até dois aspectos.
